WINKLER & SANDRINI

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater
Dottori Commercialisti - Revisori Contabili

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater
Dottori Commercialisti e Revisori Contabili
Peter Winkler — Stefan Sandrini
Stefan Engele
Martina Malfertheiner — Oskar Malfertheiner
Stefano Seppi — Massimo Moser
Andrea Tinti — Michael Schieder
Stephanie Vigl — Roberto Cainelli
Rechtsanwalt - avvocato
Chiara Pezzi
Mitarbeiter – Collaboratori
Karoline de Monte — Iwan Gasser
Thomas Sandrini

Circolare

numero:	10i
del:	2020-01-21
autore:	Stefano Seppi Andrea Tinti

A tutti i clienti interessati

Bonus pubblicità 2019 - dal 01.01.2020 al 31.01.2020 invio della dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti pubblicitari realizzati nel 2019

Come noto[1] con la c.d. "Manovra correttiva" del 2017 è stato riconosciuto a decorrere dal 2018 un credito d'imposta alle imprese, ai lavoratori autonomi e enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche e digitali per importi maggiori rispetto all'anno precedente[2].

Nel corso del 2018 è stato approvato il decreto contenente le disposizioni attuative[3] ed è stato pubblicato il provvedimento contenente i modelli di comunicazione con relative istruzioni e le modalità operative per la fruizione del credito d'imposta[4].

Per poter accedere al bonus fiscale entro il 31 ottobre 2019 doveva essere presentata telematicamente la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" (una sorta di "prenotazione" del bonus pubblicità) contenente i dati degli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuare nel corso del 2019.

1 Termine per l'invio della dichiarazione degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2019: dal 01.01.2020 al 31.01.2020

I soggetti che hanno effettuato la "prenotazione" del bonus devono presentare, con una procedura web fornita dall'Agenzia delle Entrate, dal **01.01.2020** al **31.01.2020** la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", contenente i dati degli investimenti pubblicitari realmente effettuati nel corso del 2019 e la dichiarazione che gli stessi soddisfano i requisiti richiesti dalla normativa. **In assenza di conferma, si decade dal beneficio**.

1.1 Informazioni di carattere generale sul credito d'imposta

Il credito effettivamente spettante potrà essere inferiore a quello richiesto con l'istanza prenotativa, nel caso in cui l'ammontare complessivo degli importi richiesti con le istanze superi l'ammontare delle risorse stanziate per la relativa copertura finanziaria. In tal caso si provvederà ad una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

1 Vedasi ns. Circolare nr. 82/2019
2 Art. 57-bis, c. 1 del DL 50/2017
3 DPCM 90 del 15.05.2018
4 Provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'Editoria del 31.07.2018

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente sarà stabilito con un apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria[5], pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso[6].

Solo dopo la pubblicazione dell'elenco dei beneficiari e gli importi del credito d'imposta effettivamente concessi a ciascuno, il bonus fiscale potrà essere utilizzato in compensazione mediante il modello F24[7], presentato solo attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate (fisconline-Entratel), con il codice tributo "6900".

Il bonus fiscale per la pubblicità può essere concesso solo entro i limiti degli aiuti "de minimis"[8]. Tale normativa stabilisce che un'unica impresa non può ricevere aiuti da uno Stato membro per un importo complessivo superiore ad € 200.000 nell'arco di tre esercizi[9].

2 Invio della documentazione allo Studio per la predisposizione ed invio della "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2019 – termine 22.01.2020

Al fine di poter predisporre ed inviare nei termini di legge la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2019, preghiamo i nostri Clienti, per i quali abbiamo già effettuato la prenotazione del bonus pubblicità ("Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"), di inviarci copia di tutte le fatture relative agli investimenti pubblicitari effettuati **entro il 22.01.2020.**

3 Pro-memoria per il Bonus pubblicità 2020

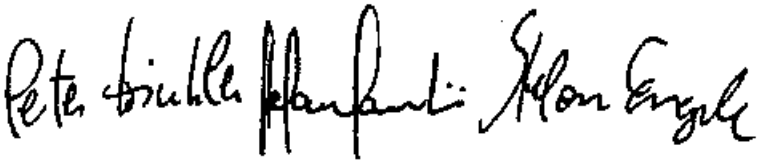
Cogliamo l'occasione per ricordare che la prenotazione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari previsti per il 2020 ("Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta") dovrà essere presentata nel periodo dal 01.03.2020 al 31.03.2020.

Successivamente, la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2020 dovrà essere presentata nel periodo dal 01.01.2021 al 31.01.2021.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e porgiamo

cordiali saluti

Winkler & Sandrini
Dottori Commercialisti e Revisori Contabili



5 Art. 5, c. 3 del DPCM 90/18
6 Ad oggi il testo del DPCM 90/18 non è stato modificato, anche se in futuro il bonus sarà finanziato mediante utilizzo delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione.
7 Art. 4, c. 4 del DPCM 90/18
8 Art. 57-bis, c. 1, del DL 50/2017
9 Art. 3, c. 2 del Regolamento UE n. 1407/2013 (30.000 Euro per le imprese del settore della pesca e dell'acquacoltura - Art. 3, comma 2 del Regolamento UE n. 717/2014; 15.000 Euro per le imprese del settore agricolo - Art. 3, comma 2 del Regolamento UE n. 1408/2013)