

# WINKLER & SANDRINI

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater  
Dottori Commercialisti - Revisori Contabili

## Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

### Dottori Commercialisti e Revisori Contabili

Peter Winkler  
Stefan Engele  
Martina Malfertheiner  
Stefano Seppi  
Andrea Tinti  
Stephanie Vigl  
Rechtsanwalt - avvocato  
Chiara Pezzi  
Mitarbeiter - Collaboratori  
Karoline de Monte  
Thomas Sandrini

Stefan Sandrini

Oskar Malfertheiner

Massimo Moser

Michael Schieder

Roberto Cainelli

Iwan Gasser

## Circolare

|         |                               |
|---------|-------------------------------|
| numero: | 82i                           |
| del:    | 2021-10-14                    |
| autore: | Andrea Tinti<br>Stefano Seppi |

A tutti i clienti interessati

## Bonus pubblicità 2021 - invio della "prenotazione" ancora possibile entro il 31.10.2021

Con la presente circolare Vi informiamo che:

- come noto<sup>1</sup>, entro il 31 marzo 2021 era possibile “prenotare” il c.d. **bonus pubblicità**;
- **entro il 31.10.2021** è ancora possibile (per imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali che non lo hanno ancora fatto o che intendono modificare i dati già comunicati) presentare un’istanza telematica per “prenotare” tale credito di imposta per le spese di **pubblicità** sostenute/da sostenere **nel 2021**;
- l’invio dell’istanza in oggetto avviene tramite la **specificata piattaforma** resa disponibile dall’Agenzia delle Entrate<sup>2</sup>, utilizzando l’apposito modello recentemente pubblicato insieme alle istruzioni nella forma aggiornata<sup>3</sup>;
- le istruzioni<sup>4</sup> per l’invio del modello<sup>5</sup> tengono ora<sup>6</sup> conto che, per gli anni 2021 e 2022, il credito d’imposta è concesso nella misura unica del **50 per cento del valore degli investimenti** effettuati sui **giornali quotidiani e periodici, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali**<sup>7</sup>, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato<sup>8</sup>; Il bonus pubblicità è in ogni caso concesso **nei limiti** dei regolamenti dell’Unione europea<sup>9</sup>;
- le spese relative agli investimenti pubblicitari si considerano sostenute alla data in cui i servizi pubblicitari sono ultimati<sup>10</sup>;
- le comunicazioni trasmesse nel periodo compreso tra il 1° e il 31 marzo 2021 restano

1 Vedasi le nostre circolari n. 24/2021 e 30/2021

2 <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali/come-fruire-del-credito>

3 <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali/modello-investimenti-pubblicitari-incrementali>

4 [https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/237160/Campagne+pubblicitarie\\_istr\\_.pdf/3645c44e-2128-4e45-685b-937d173350d1](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/237160/Campagne+pubblicitarie_istr_.pdf/3645c44e-2128-4e45-685b-937d173350d1)

5 “Comunicazione per la fruizione del credito d’imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali” scaricabile al sito: [https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/237160/Campagne+pubblicitarie\\_mod\\_.pdf/5476c554-5c07-bce4-450e-508a48cf732a](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/237160/Campagne+pubblicitarie_mod_.pdf/5476c554-5c07-bce4-450e-508a48cf732a)

6 Come previsto dall’articolo 57-bis, comma 1-quater del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, modificato dall’articolo 67, comma 10, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73 (c.d. decreto “Sostegni-bis”),

7 le emittenti radiofoniche e televisive locali devono essere iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione di cui all’art. 1, c. 6 lett. a), numero 5), della L. 249 del 31.07.1997

8 circ. Agenzia delle Entrate 25/2020, § 4.1, e FAQ Dipartimento informazione editoria 8.9.2020

9 Vedasi comma 1-quater dell’art. 57-bis, DL 24.4.2017 n. 50;

10 secondo quanto previsto dall’articolo 109 del TUIR

I - 39100 Bozen - Bolzano, via Cavour - Straße 23/c, Tel. +39 0471 062828, Fax +39 0471 062829

E-Mail: [info@winkler-sandrini.it](mailto:info@winkler-sandrini.it), certificata E-Mail PEC: [winkler-sandrini@legalmail.it](mailto:winkler-sandrini@legalmail.it)

Internet <http://www.winkler-sandrini.it>, Steuer- und MwSt.-Nummer 0144587 021 3 codice fiscale e partita IVA Raiffeisenkasse Bozen, Cassa Rurale di Bolzano - IBAN IT05 V 08081 11600 000300018180 - SWIFT RZSBIT21003

comunque valide e il relativo credito d'imposta richiesto, determinato a marzo con i criteri di calcolo allora previsti, sarà rideterminato con i nuovi criteri previsti per l'anno 2021; è comunque possibile presentare a ottobre 2021 una nuova comunicazione per sostituire quella presentata nel marzo 2021;

- rispetto alla precedente versione delle istruzioni è stata quindi eliminata la distinzione della misura agevolativa in relazione alla tipologia di investimenti; non viene infatti richiesta la compilazione delle colonne "3" e "7", relative agli investimenti effettuati nell'anno precedente, rispettivamente, su stampa e su radio-TV;
- l'importo del credito d'imposta ricalcolato sarà disponibile nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate;
- restano fermi i limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis";
- per poter fruire del bonus 2021, dopo l'invio della "comunicazione per l'accesso" (prenotazione), sarà ulteriormente necessario inviare, con le stesse modalità telematiche, dal 1° al **31 gennaio 2022**, la "dichiarazione sostitutiva" relativa agli investimenti effettivamente realizzati;
- l'ammontare del credito effettivamente fruibile è definito con apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria da emanarsi entro il 31 marzo di ogni anno, quindi per gli investimenti 2021 entro marzo 2022.

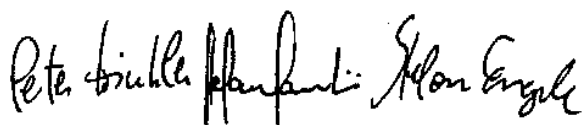
Se intendete avvalervi della nostra assistenza per la compilazione e/o l'invio della "prenotazione" del bonus pubblicità per il 2021, Vi chiediamo di metterVi in contatto via e-mail con il nostro Studio **entro il 15.10.2021**, trasmettendoci anche l'incarico allegato alla presente, qualora non lo aveste già fatto.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e porgiamo

*cordiali saluti*

*Winkler & Sandrini*

*Dottori Commercialisti e Revisori Contabili*



#### **Allegati**

1. "Bonus pubblicità" - incarico allo Studio Winkler & Sandrini

A

Winkler &amp; Sandrini

Via Cavour 23/c

39100 Bolzano (BZ)

E-Mail: info@winkler-sandrini.it

Fax 0471/062829

**Oggetto: “Bonus pubblicità” - incarico allo Studio Winkler & Sandrini**

Con la presente intendiamo incaricare il Vostro Studio per:

**“Bonus pubblicità” 2021**☐ la predisposizione☐ l'invio telematico

della “Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”

e

☐ la predisposizione☐ l'invio telematico

della “Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati”

☐ rilascio dell'attestazione di effettuazione delle spese pubblicitarie  
ai sensi dell'art. 4, c. del DPCM 90/2018-----  
Persona di riferimento per chiarimenti:

Nome: \_\_\_\_\_

Cognome: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Tel. N. \_\_\_\_\_

Ragione sociale : \_\_\_\_\_

Data

Firma