

WINKLER & SANDRINI

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater
Dottori Commercialisti - Revisori Contabili

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Dottori Commercialisti e Revisori Contabili

Peter Winkler Stefan Sandrini
Stefan Engele
Martina Malfertheiner Oskar Malfertheiner
Stefano Seppi Massimo Moser
Andrea Tinti Michael Schieder
Stephanie Vigil Roberto Cainelli

Rechtsanwalt - avvocato

Chiara Pezzi

Mitarbeiter - Collaboratori

Karoline de Monte Iwan Gasser
Thomas Sandrini

Circolare

numero:	09i
del:	2022-01-18
autore:	Andrea Tinti

A tutti i clienti interessati

Bonus pubblicità: entro il 10.02.2022 l'invio della dichiarazione sostitutiva per il 2021

Come noto¹ era stato previsto anche per il 2021 il riconoscimento di un credito d'imposta per gli investimenti in campagne pubblicitarie su stampa, radio e televisione². La "prenotazione" in via telematica³ del bonus doveva essere effettuata entro il 31 marzo 2021, termine riaperto poi fino al 31.10.2021.

Ricordiamo con la presente circolare che per poter fruire del bonus pubblicità 2021 è ulteriormente necessario inviare, con le stesse modalità telematiche, dal 10 gennaio 2022 al **10 febbraio 2022** (anziché dal 1° al 31 gennaio 2022)⁴ la "**dichiarazione sostitutiva**" relativa agli **investimenti effettivamente realizzati**.

Sul sito del Dipartimento del Governo per l'informazione e l'editoria è stato pubblicato l'elenco dei soggetti che hanno richiesto il credito di imposta sugli investimenti pubblicitari per l'anno 2021⁵ e l'importo teoricamente fruibile in base alle percentuali provvisorie di riparto⁶.

Ricordiamo inoltre che l'ammontare del credito effettivamente fruibile è definito con apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria da emanarsi entro il 31 marzo di ogni anno, quindi per gli investimenti 2021 entro **marzo 2022**.

1 Termine per l'invio della "dichiarazione sostitutiva" degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2021: 10.02.2022

I soggetti che hanno effettuato la "prenotazione" del bonus devono presentare dal 10.01.2022 al **10.02.2022** con una procedura web fornita dall'Agenzia delle Entrate la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati"⁷, contenente i dati degli investimenti pubblicitari

1 Vedasi l'ultima nostra circolare nr. 82/2021 in merito

2 Art. 57-bis, c. 1 del DL 50/2017, DPCM 90 del 15.05.2018, Prov.dip. per l'informazione e l'Editoria del 31.07.2018

3 "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"

4 Termine così posticipato dalla comunicazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria:
<https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/notizie/bonus-pubblicita-posticipato-il-periodo-per-linvio-delle-dichiarazioni-sostitutive-relative-agli-investimenti-pubblicitari-realizzati-nellanno-2021/>

5 <https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/notizie/credito-d-imposta-sugli-investimenti-pubblicitari-per-l-anno-2021-elenco-dei-richiedenti-novembre-2021/>

6 ai sensi dell'art. 4, comma 1, del DPCM 16 maggio 2018, n. 90

7 Vedasi il seguente link:

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/Schede/Agevolazioni/Credito+di+imposta+Investimenti+pubblicitari+incrementali/Come+fruire+del+credito/?page=schedeagevolazioni>

realmente effettuati nel corso del 2021 e la dichiarazione che gli stessi soddisfano i requisiti richiesti dalla normativa **In assenza di conferma, si decade dal beneficio.**

1.1 Natura dell'attestazione delle spese

L'effettuazione di tali spese deve risultare da apposita attestazione rilasciata⁸:

- dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità⁹;
- ovvero dai soggetti che esercitano la revisione legale dei conti ai sensi dell'art. 2409-bis c.c.

Tale attestazione¹⁰

- riguarda esclusivamente l'effettività del sostenimento delle spese e che gli stessi soddisfano i requisiti¹¹;
- deve essere prodotta solo in relazione alla "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", di cui costituisce un presupposto.

1.2 Informazioni di carattere generale sul credito d'imposta

Il credito effettivamente spettante potrà essere inferiore a quello richiesto con l'istanza prenotativa, nel caso in cui l'ammontare complessivo degli importi richiesti con le istanze superi l'ammontare delle risorse stanziare per la relativa copertura finanziaria. In tal caso è prevista la ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente sarà stabilito con un apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria¹², pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso¹³. Solo **dopo la pubblicazione dell'elenco** dei beneficiari e gli importi del credito d'imposta effettivamente concessi a ciascuno, il bonus fiscale potrà essere utilizzato in compensazione mediante il modello F24¹⁴, presentato solo attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate (fisconline-Entratel), con il codice tributo "6900".

2 Invio della documentazione allo Studio per la predisposizione ed invio della "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2021 – termine 22.01.2022

Al fine di poter predisporre ed inviare nei termini di legge la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel 2021, preghiamo i nostri Clienti, per i quali abbiamo già effettuato la prenotazione del bonus pubblicità di inviarci **entro il 22.01.2022** copia di tutte le fatture relative agli investimenti pubblicitari effettuati nel 2021.

3 Pro-memoria per il Bonus pubblicità 2022

Cogliamo l'occasione per ricordare che la **prenotazione** del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari previsti per il 2022 dovrà essere presentata nel periodo dal 01.03.2022 al **31.03.2022**.

Come per il 2021 anche per il 2022 l'ammontare di spesa prenotabile è pari al 50 per cento del valore degli investimenti effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali¹⁵, analogiche o digitali, non partecipate

⁸ ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445

⁹ di cui all'art. 35 co. 1 lett. a) e 3 del DLgs. 241/97

¹⁰ Vedasi anche le FAQ sul sito: <https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/faq-sul-credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>

¹¹ di cui all'articolo 3 del D.P.C.M. n. 90 del 2018 e di cui all'articolo di cui all'articolo 57-bis del D.L. n. 50 del 2017

¹² Art. 5, c. 3 del DPCM 90/18

¹³ DPCM 90/18; in futuro il bonus sarà finanziato mediante utilizzo delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione

¹⁴ Art. 4, c. 4 del DPCM 90/18

¹⁵ le emittenti radiofoniche e televisive locali devono essere iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione di cui all'art. 1, c. 6 lett. a), numero 5), della L. 249 del 31.07.1997

dallo Stato¹⁶.

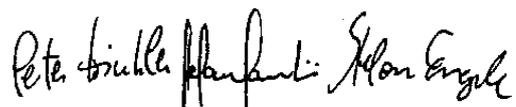
Successivamente, la “Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati” nel 2022 dovrà essere presentata nel periodo dal 01.01.2023 al 31.01.2023.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e porgiamo

cordiali saluti

Winkler & Sandrini

Dottori Commercialisti e Revisori Contabili

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Peter Winkler Sandrini". The signature is written in a cursive, flowing style.